

**MANAGEMENT STOCK INVESTORY DI AHASS DUMA MOTOR-
0937 BANDAR LAMPUNG**

***INVESTORY STOCK MANAGEMENT AT AHASS DUMA MOTOR-
0937 BANDAR LAMPUNG***

¹Johannes P. Kumagaya, ²Sri Suyarti

^{1,2}Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gentiaras Bandar Lampung

^{1,2}Jalan Purnawirawan Raya No.14, Gedong Meng, Kec. Rajabasa, Kota Bandar Lampung,
Lampung - 35148

¹yohaneskumagaya@gmail.com

²srisuyarti65@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari kegiatan pengabdian ini adalah untuk memberikan edukasi dan pendampingan kepada masyarakat akan pentingnya mengetahui management stok yang baik sehingga mencegah penumpukan barang yang mengakibatkan modal kerja tidak berputar sehingga mengeluarkan biaya, dan kehilangan konsumen serta penjualan. Tujuan lainnya dari kegiatan ini mencegah tata letak *display* barang *spare part* yang tidak berkelompok, sehingga naik turunnya permintaan bisa control. Pengenalan dan pemahaman akan stok inventory spare part, dituntut sumber daya manusia di devisi Part Man yang ada di Duma Motor mempunyai pengeatahuan tentang produk spare part berdasarkan kode part sehingga meminimalkan kesalahan dalam pemesanan stok barang di Main Dealer Utama Tunas Dwipa Matra. Target yang harus dipenuhi perusahaan seperti *part* yang minimum yang akan distokis sesuai permintaan konsumen, dan pengetahuan barang yang sifatnya barang yang lambat keluar (*slow Moving*) dan barang yang cepat keluar (*fast moving*) sangat diperlukan dalam pengorderan di *Main Delaer* Utama Tunas Dwipa Matra yang merupakan rekanan atau mitra dari Ahass Duma Motor Lampung. Target khusus melalui pendampingan dan pelatihan ini diharapkan sumber daya manusia yang ada di devisi Part Man Duma Motor bisa membuat pengelompokan stok *spare part* dari jenisnya, dan dapat mengetahui barang barang stok spare part mana yang pergerakannya lambat atau cepat berdasarkan kategori pengeluaran minimal 2 (dua) bulan kedepan, sehingga pemesan secara fix order tercapai. Metode yang akan dipakai dalam pencapaian tujuan tersebut adalah tutorial dan pelatihan pengenalan menggunakan rumus yang ada MS Excel secara sederhana

Kata kunci: Fast Moving, Slow Moving, Pendampingan, Fix Order, Display Barang Spare Part

ABSTRACT

The purpose of this service activity is to provide education and assistance to the public about the importance of knowing good stock management so as to prevent the accumulation of goods which results in working capital not rotating so that it costs money, and loses consumers and sales. Another goal of this activity is to prevent the display layout of spare part items from being grouped,

so that fluctuations in demand can be controlled. The introduction and understanding of spare part inventory stocks requires human resources in the PartMan division at Duma Motor to have knowledge of spare part products based on part codes so as to minimize errors in ordering stock items at the Tunas Dwipa Matra Main Dealer. Targets that must be met by the company such as minimum parts that will be stocked according to consumer demand, and knowledge of goods that are slow moving and fast moving goods are very necessary in ordering at the Main Dealer Main Tunas Dwipa Matra which is a partner or partner of Ahas Duma Motor Lampung. The specific target through this mentoring and training is that the human resources in the Part Man Duma Motor division are expected to be able to group spare part stocks by type, and be able to find out which spare part stock items are moving slowly or quickly based on a minimum expenditure category of 2 (two) next month, so that the fixed order order is reached. The method that will be used in achieving these goals is tutorials and introductory training using simple formulas in MS Excel.

Keywords: *Fast Moving, Slow Moving, Assistance, Fix Orders, Display of Spare Parts*

PENDAHULUAN

Operasional gudang adalah hal terpenting yang seharusnya menjadi perhatian utama para pelaku bisnis di Indonesia dan belahan dunia lainnya. Sayangnya, masih ada perusahaan yang belum menganggap bahwa adanya sistem manajemen stok barang yang tepat adalah hal terpenting. Tanpa menggunakan sistem manajemen yang bagus, akan muncul berbagai masalah seperti turunnya kualitas layanan pelanggan dan berimbas pada profit perusahaan. Sistem manajemen yang terintegrasi dapat mengoptimalkan tingkat persediaan, memantau proses stok transfer, dan kegiatan lainnya.

Menjaga jumlah barang yang tercatat sesuai dengan jumlah barang yang di

gudang adalah tantangan terberat dalam manajemen stok barang. Umumnya, masalah ini terjadi karena kesalahan manusia atau *human error*.

Stok atau inventori merujuk pada segala jenis barang, bahan, atau komponen yang dimiliki dan dijaga oleh perusahaan untuk memenuhi kebutuhan produksi atau penjualan. Manajemen stok melibatkan perencanaan, pengadaan, penyimpanan, dan pengawasan stok secara keseluruhan. Tujuannya adalah untuk menjaga keseimbangan optimal antara ketersediaan barang dan biaya penyimpanan, sehingga perusahaan dapat memenuhi permintaan pelanggan dengan efisien.

Beberapa elemen kunci dalam manajemen stok melibatkan pemantauan

tingkat persediaan, peramalan permintaan, pengelolaan risiko, dan pengoptimalkan proses logistik. Perusahaan perlu memahami pola permintaan pelanggan, siklus hidup produk, dan faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi tingkat persediaan. Dengan demikian, mereka dapat mengimplementasikan kebijakan stok yang sesuai untuk mencegah kekurangan atau kelebihan persediaan yang dapat merugikan perusahaan.

Dalam pendahuluan ini, kita akan menjelajahi konsep-konsep dasar manajemen stok, pentingnya peranannya dalam menjaga kelangsungan operasional perusahaan, dan bagaimana penerapan strategi yang tepat dapat memberikan keuntungan kompetitif. Selain itu, akan dibahas juga beberapa tantangan umum yang dihadapi perusahaan dalam mengelola stok serta solusi yang dapat diterapkan untuk mengatasi permasalahan tersebut. Melalui pemahaman mendalam terhadap manajemen stok, diharapkan perusahaan dapat meraih efisiensi operasional dan mencapai keberlanjutan jangka panjang dengan menggunakan rumus Microsoft Excel.

TINJAUAN PUSTAKA DAN

KERANGKA BERFIKIR

Berikut adalah beberapa pendekatan dari para ahli dalam tinjauan pustaka terkait manajemen stok:

1. Philip Kotler

Philip Kotler, seorang ahli pemasaran terkemuka, menekankan pentingnya manajemen stok dalam memenuhi kebutuhan pelanggan. Ia mengatakan bahwa manajemen stok yang efektif dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dengan memastikan produk selalu tersedia ketika dibutuhkan.

2. Donald J. Bowersox

Bowersox adalah seorang pakar dalam bidang manajemen rantai pasok dan logistik. Pendekatannya terhadap manajemen stok melibatkan pemahaman yang mendalam tentang hubungan antara stok dan elemen-elemen lain dalam rantai pasok, termasuk pengadaan, distribusi, dan transportasi.

3. Robert A. Davis

Robert A. Davis, dalam pemikirannya, menyoroti pentingnya adopsi teknologi informasi dan sistem manajemen stok yang terintegrasi untuk mengelola persediaan dengan lebih efektif. Ia menggambarkan bagaimana teknologi

dapat memberikan visibilitas yang lebih baik dan meningkatkan pengambilan keputusan.

4. Sunil Chopra dan Peter Meindl

Dalam bukunya yang terkenal, *“Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation,”* Chopra dan Meindl membahas strategi manajemen stok yang mencakup model-model matematis, seperti model EOQ dan model siklus stok, serta pentingnya sinergi dalam rantai pasok.

5. Martin Christopher

Christopher, seorang ahli manajemen rantai pasok, menyoroti konsep “demand-driven” dalam manajemen stok. Ia berpendapat bahwa manajemen stok yang efektif harus mampu merespon dinamika permintaan pasar dan menyelaraskan aktivitas rantai pasok untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.

6. David Simchi-Levi

Simchi-Levi mengacu pada teknologi informasi dan analisis data sebagai elemen kunci dalam manajemen stok modern. Ia menyoroti pentingnya sistem informasi terintegrasi untuk meningkatkan ketepatan peramalan,

pemantauan stok secara real-time, dan pengambilan keputusan yang lebih cerdas.

Kerangka pikir dalam manajemen stok atau inventory membantu menyusun landasan konseptual dan metode yang akan digunakan untuk mengelola persediaan barang atau produk dalam suatu organisasi.

Berikut adalah kerangka pikir yang dapat digunakan:

1. Identifikasi Kebutuhan Pelanggan:

- a) Memahami dengan jelas kebutuhan pelanggan dan preferensi mereka.
- b) Menganalisis pola permintaan dan tren pasar untuk produk tertentu.
- c) Menggunakan umpan balik pelanggan untuk meningkatkan akurasi peramalan permintaan.

2. Strategi Persediaan:

- a) Mengembangkan strategi persediaan yang sesuai dengan karakteristik produk dan pasar.
- b) Menentukan level persediaan optimal berdasarkan biaya penyimpanan, biaya pemesanan, dan kebutuhan pelanggan.

c) Menerapkan model persediaan seperti EOQ (*Economic Order Quantity*) dan *reorder point*.

3. Peramalan Permintaan:

a) Menggunakan metode peramalan yang tepat, seperti peramalan kualitatif dan kuantitatif.

b) Menerapkan teknologi informasi dan analisis data untuk meningkatkan akurasi peramalan.

c) Terus memantau dan memperbarui peramalan sesuai dengan perubahan kondisi pasar.

4. Model Persediaan:

a) Mempertimbangkan berbagai model persediaan, termasuk model EOQ, model *reorder point*, dan model siklus stok.

b) Menyesuaikan model-model ini sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik produk.

5. Teknologi Informasi dan Sistem Manajemen Stok:

a) Menggunakan sistem informasi terintegrasi untuk pemantauan persediaan real-time.

b) Menerapkan teknologi otomatisasi untuk

meningkatkan efisiensi dalam manajemen stok.

c) Memanfaatkan kecerdasan buatan untuk analisis dan prediksi lebih lanjut.

6. Pengukuran Kinerja:

a) Menentukan metrik dan indikator kinerja kunci (KPI) seperti tingkat layanan pelanggan, tingkat putaran stok, dan akurasi persediaan.

b) Melakukan evaluasi reguler untuk menilai efektivitas strategi manajemen stok.

7. Manajemen Rantai Pasok:

a) Memahami hubungan antara manajemen stok dengan fungsi lain dalam rantai pasok.

b) Berkolaborasi dengan pemasok dan mitra rantai pasok untuk meningkatkan efisiensi keseluruhan.

8. Pengelolaan Risiko:

Mengidentifikasi risiko yang terkait dengan manajemen stok, seperti fluktuasi harga, ketidakpastian permintaan, dan risiko rantai pasok. Mengembangkan strategi mitigasi risiko dan rencana kontinuitas bisnis.

9. Kesenambungan Perbaikan:

a) Menerapkan siklus perbaikan terus-menerus dengan memperbarui dan meningkatkan strategi, proses, dan teknologi manajemen stok. Mendorong budaya inovasi dan pembelajaran organisasi untuk mengatasi perubahan pasar. Kerangka pikir ini dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan karakteristik khusus dari organisasi atau industri tertentu sehingga dapat membantu dalam mengembangkan pendekatan yang holistik dan terencana dalam manajemen stok.

yang di gudang adalah tantangan terberat dalam manajemen stok barang. Umumnya, masalah ini terjadi karena kesalahan manusia atau human error kurang pengetahuan tentang spare part dan display yang tidak diatur secara kelompok. Staf yang melakukan kesalahan ini biasanya bukan dikarenakan kurangnya pelatihan. Di saat menemui ketidakcocokan antara jumlah barang di data dengan yang sebenarnya di gudang, mereka umumnya



Gambar 1. Pelaksanaan Kegiatan PKM

Namun pada pembahasan kali ini, kita akan mengulik 3 (Tiga) masalah yang paling sering muncul di manajemen pergudangan CV. Duma Motor sebagai berikut

1. Akurasi yang rendah

Menjaga supaya jumlah barang yang dicatat sesuai dengan jumlah barang

mengabaikannya karena pelanggan yang sudah tak sabar menunggu atau kesibukan lainnya. Hal ini tentu saja berbahaya dan sangat merugikan perusahaan. Ada beberapa cara yang bisa dilakukan untuk meningkatkan akurasi manajemen stok barang. Berikut beberapa di antaranya: setiap pekerja bisa saling bertukar informasi

saat terjadi masalah menggunakan aplikasi stok yang berbasis ms excel yang mudah digunakan oleh siapa saja. Umumnya aplikasi ini bisa disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan anda sehingga memudahkan anda dalam mengelola data *inventory*. Perpendek jeda waktu antar pelaksanaan stock opname. Umumnya kesalahan pencatatan bukan diakibatkan barang tersebut hilang atau dicuri, namun salah peletakan. Dengan ini angka kesalahan bisa ditekan seminimal mungkin.

2. Tata letak gudang yang tidak efisien

Setiap industri punya cara sendiri dalam mengatur tata letak barang di gudangnya. Belum tentu tata letak gudang yang cocok untuk bisnis retail bisa digunakan di gudang bisnis manufaktur atau rental.

Tata letak gudang yang tidak sesuai dengan jenis industrinya kerap berakibat terhambatnya lalu lintas barang yang masuk dan keluar gudang. Ujung-ujungnya, pelayanan pelanggan pun akan terganggu.

Namun ada satu hal yang umum dilakukan untuk meningkatkan efisiensi manajemen stok barang. Biasanya, barang yang paling banyak dicari oleh

pelanggan diletakkan di tempat yang mudah diakses sehingga mudah untuk diambil dan dikirim ke pelanggan.

3. Lokasi display barang

Cara anda meletakkan dan menyusun barang di gudang haruslah dibuat seefisien mungkin. Peletakan barang yang tak sesuai dengan tempatnya bukan hanya membuat gudang terlihat semrawut, namun juga menurunkan kualitas layanan pelanggan karena pencarian barang di gudang menjadi lebih lama.

Masalah lokasi barang umumnya akan bertambah parah seiring waktu berjalan dan terjadi pembiaran. Saat barang-barang baru terus bertambah dan ketersediaan tempat semakin menipis, maka masalah pun akan semakin bertumpuk. Cara yang umum ditempuh untuk menangani masalah ini adalah dengan menata ulang gudang. Sama seperti sebelumnya, memastikan barang yang sedang populer mudah untuk diakses adalah cara yang paling tepat untuk mengatasi problem ini. Tata cara meletakkan dan menyusun barang di gudang haruslah dibuat seefisien mungkin. Peletakan barang yang tak sesuai dengan tempatnya bukan hanya membuat gudang terlihat berantakan,

namun juga menurunkan kualitas layanan pelanggan karena pencarian barang di gudang menjadi lebih lama.

4. Naik turunnya permintaan barang

Ada banyak sekali faktor yang mengakibatkan masalah ini terjadi. Beberapa waktu lalu kita menyaksikan munculnya masalah finansial secara global yang mengakibatkan turunnya daya beli masyarakat. Akibatnya persediaan barang yang ada di gudang pun tak terjual dan membuat banyak perusahaan merugi dikarenakan salah mengorder kelompok *fast moving* dan *slow moving*.

kepada mitra, tanya jawab dengan mitra, pelatihan dengan Ms Excel secara teknis kepada mitra dengan cara simulasi. Target luaran yang akan dicapai dengan mitra adalah dapat melaksanakan orderan spare part dan oli secara regular dan fix order, mitra dapat melihat barang spare part dan oli secara cepat dengan menggunakan rumus ms excel yang dicari konsumen, mitra dapat memilih spare part yang boleh atau tidak diorder berdasarkan kriteri dengan menggunakan rumus Ms Excel., dan membuat display rak spare part cara berkelompok dengan menggunakan aplikasi MS Excel.



Gambar 2. Kegiatan PKM

METODE PELAKSANAAN

Metode yang dilakukan dalam kegiatan pendampingan pengabdian masyarakat di CV Duma motor adalah dengan metode tutorial dengan memberikan pengetahuan secara teoritis

Hasil yang dicapai dalam penelitian adalah terbentuknya perubahan paradigma masyarakat (mitra) CV Duma motor dengan menggunakan ms excel untuk mempermudah analisis pengorderan, sehingga tidak terjadi penumpukan barang yang akan menambah

costm mitra dapat memahami part kode dan *name part*, mitra dapat membuat aplikasi berdasarkan alur alur secara Ms Excel, mitra dapat memahami dalam memesan barang dan membuat pengelompokan barang spare part yang *fast moving* dan *slow moving*, mitra dapat memahami barang-barang yang tidak perlu di oder berdasarkan kriteria maximal perputaran yang jarang laku selama 6 (enam) bulan. Dengan telah berhasil dilakukannya pelatihan dan pendampingan tentang pentingnya management stok, sehingga perlu ditingkatkan system

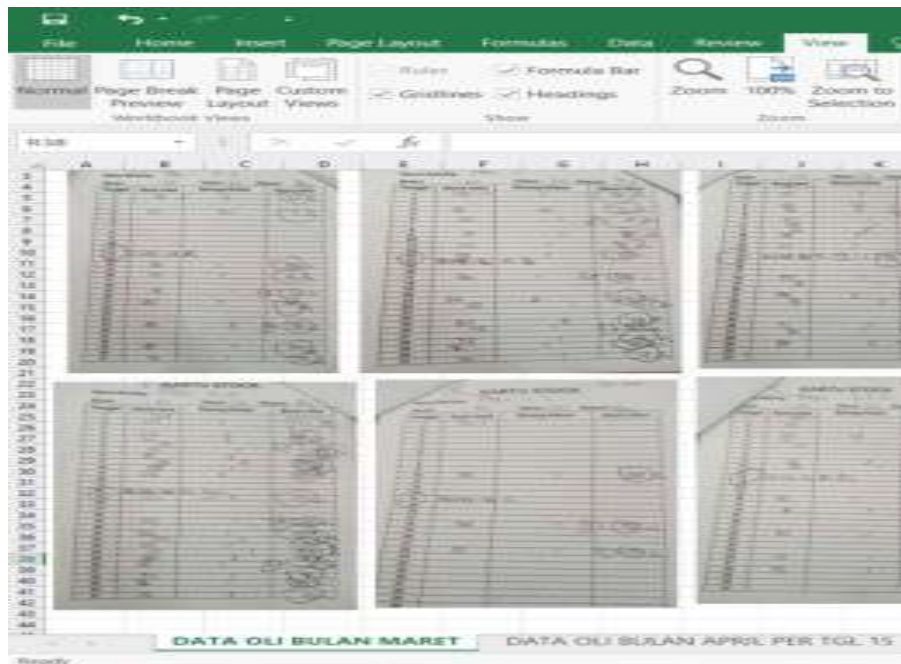
secara Ms Excel meningkat pembuatan software sehingga bisa untuk mengecek secara online.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Fix Order spare part adalah barang yang akan diorder pasti dengan menggunakan tahapan sebagai berikut:

1. Rumusan *Fix Order Oli Ke Main Delaer* untuk kebutuhan 2 (dua) bulan kedepan, tahapan kegiatannya sebagai berikut :

a. Tahap 1 (satu): Diambil dari kartu Stok



NO	SPARE PART	STOK	STOK MIN	STOK MAX	STOK RATA-RATA	STOK KURANG	STOK SISA
1	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
2	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
3	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
4	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
5	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
6	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
7	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
8	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
9	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
10	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
11	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
12	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
13	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
14	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
15	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
16	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
17	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
18	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
19	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
20	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
21	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
22	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
23	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
24	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
25	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
26	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
27	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
28	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
29	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
30	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
31	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
32	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
33	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
34	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
35	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
36	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
37	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
38	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
39	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
40	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
41	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
42	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
43	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100
44	OLI MOTOR	100	50	150	100	0	100

Gambar 3. Data Kartu Stok

b. Tahap Ke 2 (Dua) yaitu laporan manual pengeluaran penjualan *spare part* per bulan dikumpulkan secara

kelompok berdasarkan jenis-jenis *spare part*nya dan dapat dilihat pada gambar 4.

DUMA MOTOR-AHASS S.S. & P		TRANSKASI SALES	
Jl. TOMAJA NO. 1188 SAMPIH GRI WAY HALIM BANDAR LAMPUNG		TANGGAL: 4/1/2022 - 4/15/2022	
Tele. 095105547033-095379661730		URUT BERDASAR : Kode Item	
LAPORAN PENJUALAN PER ITEM			
No	Kode Item	QTY	PRICE
35	082322MAKBLN0	13	850.000.00
36	082322MAKBLN0	1	54.500.00
37	082322MAKBLN0	5	332.500.00
38	082322MAKBLN0	5	576.000.00
39	082322MAKBLN0	3	376.000.00
40	082322MAKBLN0	3	376.000.00
41	082322MAKBLN0	22	1.859.000.00
42	082322MAKBLN0	74	5.068.000.00
43	082322MAKBLN0	74	523.250.00
TOTAL KESELURUHAN			
		Total Item :	1.856.00
		Total Jual :	139.495.900.00
		Total Pot. per item :	23.413.719.00
		Total Netto :	115.082.181.00

Gambar 4. Laporan Manual Pengeluaran Penjualan *Spare Part*

c. Tahap ke 3 (tiga) rumus pengorderan *Fix Order Spare Part* yang sering digunakan dengan membuat kategori minimal pengeluaran part dalam 1 (satu) bulan dan buat rumus dalam excel sehingga terlihat pengorderan secara otomatis dalam bulan

berikutnya seperti pada gambar 5.

2. Tahapan pengorderan secara reguler per bulan, dilakukan sebagai berikut:

a. Tahap 1 (satu): Penyusunan kebutuhan berdasarkan bulan sebelumnya.

NUMBERPART	NAME PART	MARET	APRIL	RATARATA	QTY	ORDER	ORDERAN	DUST	NB PEMULAIAN
082322MAKBLN0	OLI MPX1 10W/30 SL 0.8L FED	36	26	31	24	1.291667	2	152	
082322MAKBLN0	OLI MPX1 10W/30 SL 1L FED	5	2	2.5	24	0.104167	1	72	
082322MAKBLN0	MPX1 10W/30 SLMA 1.2L FED	13	10	11.5	24	0.479167	1	72	
082342MAKBLZ0	OLI SPX1 0.8	14	18	16	24	0.666667	1	30	
082342MAKBLZ0	OLI SPX1 1L	17	8	12.5	24	0.520833	1	63	
082342MAKBLZ0	OLI SPX1 1.2L	28	44	36	24	1.5	2	45	
082342MAKBLZ0	OLI SPX2 10W/30 SL 0.8L RFP	163	156	159.5	24	6.645833	7	307	
082342MAKBLZ0	MPX20.8	119	158	138.5	24	5.770833	6	229	

NB. PATOKAN ORDERAN FIX ORDER JUNI 2022
 DIKURANGI DENGAN PEMBORONGAN

KETERANGAN / CONTOH
 BULAN APRIL PER TOL 15 (UNTUK ORDERAN JUNI 2022)

$$\frac{\text{BULAN MARET} + (\text{BULAN APRIL} \times 2)}{2} = 24$$

$$\frac{36 + (13 \times 2)}{2} = 24 = 1.291667$$

RUMUS:

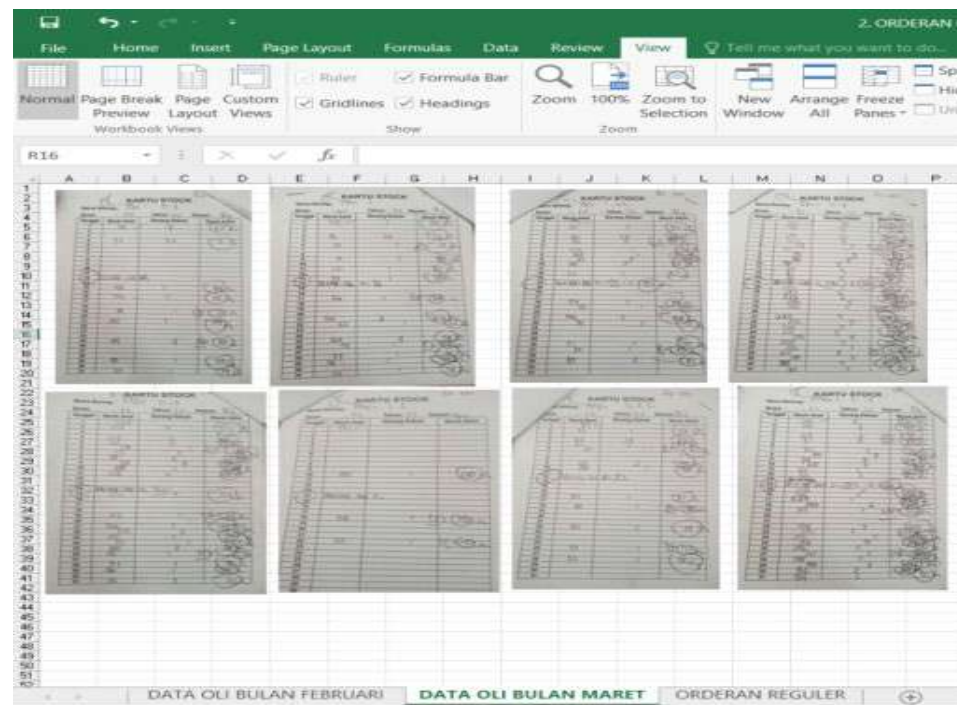
$$\frac{\text{BULAN LALU} + (\text{BULAN BERJALAN} \times 2)}{2} = \text{TOTAL ORDERAN}$$

Gambar 5. Rumus Pengorderan *Fix Order Spare Part*

Tabel 1. Oli Bulan Februari

NAME PART	FEB
OLI MPX1 10W30 SL 0,8L FED	18
OLI MPX1 10W30 SL 1L FED	9
MPX1 10W30 SLMA 1,2L FED	18
OLI SPX1 0,8	10
OLI SPX 1L	1
OLI SPX 1,2L	6
OLI SPX2 10W30 SL 0,8L REP	113
MPX20,8	63

b. Tahap ke 2 (dua) yaitu data penjualan berdasarkan kartu stok secara manual seperti pada gambar dibawah ini:



Gambar 6. Data Penjualan Berdasarkan Kartu Stok Secara Manual

musan *Fix Order* pada ms excel secara rumus, seperti gambar dibawah ini:

Gambar 7. Rumusan Pereoderan Secara Regular

a. Tahap 1 (pertama) yaitu laporan penjualan yang telah dilakukan.

Gambar 8. Laporan Penjualan yang Telah Dilakukan

b. Tahap ke 2 (dua) yaitu laporan penjualan yang sedang berlangsung.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
518	91204K59A11	OIL SEAL 34X52X7	1				8.000,00	960,00		5.040,00
519	9121GFC771	OIL SEAL 34X38X3	2				20.000,00	3.200,00		16.800,00
520	9121GK8013	SEAL PULY 34X39X3	4				36.000,00	5.760,00		30.240,00
521	9123SK2801	SEAL 26 X37X 10,5	55				307.500,00	185.200,00		762.300,00
522	9125SKV6302	OIL SEAL 23X44X7	9				50.000,00	7.200,00		62.800,00
523	9135G341000	SEAL PULY 35,5X2	4				16.000,00	2.560,00		13.440,00
524	91372KPH300	SEAL TUTUP KLEP	7				106.500,00	17.360,00		51.140,00
525	9501872102	SPRING A SICE STD	1				4.000,00	640,00		3.360,00
526	9805831723	BUSIU-22 (OLD CC)	123				1.722.000,00	275.520,00		1.446.480,00
527	9806856727	BUSIU-20 (OLD TYPE)	1				14.000,00	2.240,00		11.760,00
528	9806786671	BUSIU-20 (125CC)	110				1.500.000,00	240.000,00		1.260.000,00
529	9806786601	BUSIEA-3X 125/125	1				21.500,00	3.440,00		18.060,00
530	AC3008R	CEMUK OUT MATIC	2				165.000,00	19.376,00		143.624,00
531	AHB620IRS	AHB620IRS	2				110.000,00	0,00		110.000,00
532	AHB630IRS	KLAHAR PAKET 6301	3				153.000,00	25.440,00		133.560,00
533	AHB630IRS	KLAHAR 6302	1				60.000,00	9.600,00		50.400,00
534	AW7	PENTIL BAN TUBLES	2				20.000,00	0,00		20.000,00
535	AW2	PSOLAS HITAM	4				0.000,00	0,00		0.000,00
536	BBBL14711KWN300	VALVE INLET	1				65.000,00	0,00		65.000,00
537	BBBL17310KPH680	KABEL GAS	1				45.000,00	0,00		45.000,00
538	BBBL33100KVLN01	HEADLIGHT ASSY	1				190.000,00	0,00		190.000,00
539	BBBL3500KVB300	KEY SET	1				255.000,00	0,00		255.000,00
540	BBBL3700KVB300	PISTON RING	1				88.000,00	0,00		88.000,00
541	BBBL4260K53412	WHEEL COMP REARNH-303M	1				510.000,00	0,00		510.000,00
542	BBBL53100K25300	PIPE COM STEERING HANDLE	1				175.000,00	0,00		175.000,00
543	BBBL600K	ACCU	1				250.000,00	0,00		250.000,00
544	BBBL601KLEP	BOTOL KLEP	1				200.000,00	0,00		200.000,00
545	BBBL601KLEP	BAN RIL	2				30.000,00	0,00		30.000,00
546	BBBL601KLEP	BAN RIL	1				45.000,00	0,00		45.000,00
547	BBBL601KLEP	BAN RIL	1				150.000,00	0,00		150.000,00
548	BBBL601KLEP	BAN RIL	1				300.000,00	0,00		300.000,00
549	BBBL601KLEP	BAN RIL	1				1.875.000,00	1.875.000,00		0,00
550	BBBL601KLEP	BAN RIL	1				102.000,00	0,00		102.000,00
551	BBBL601KLEP	BAN RIL	1				150.000,00	0,00		150.000,00
552	BBBL601KLEP	BAN RIL	1				70.000,00	0,00		70.000,00
553	BBBL601KLEP	BAN RIL	1				45.000,00	0,00		45.000,00
554	BBBL601KLEP	BAN RIL	1				35.000,00	0,00		35.000,00
555	BBBL601KLEP	BAN RIL	1				10.000,00	0,00		10.000,00
556	BBBL601KLEP	BAN RIL	1				10.000,00	0,00		10.000,00
557	BBBL601KLEP	BAN RIL	1				350.000,00	0,00		350.000,00
558	BBBL601KLEP	BAN RIL	1				100.000,00	17.280,00		70.720,00
559	BBBL601KLEP	BAN RIL	1				112.000,00	17.920,00		94.080,00
560	BBBL601KLEP	BAN RIL	12				234.000,00	47.040,00		246.960,00
561	BBBL601KLEP	BAN RIL	15				405.000,00	64.800,00		340.200,00
562	BBBL601KLEP	BAN RIL	29				253.000,00	11.900,00		241.100,00
563	BBBL601KLEP	BAN RIL	3				4.125,00	4.125,00		0,00
564	BBBL601KLEP	BAN RIL	2				63.000,00	13.280,00		63.720,00
565	BBBL601KLEP	BAN RIL	6				234.500,00	31.920,00		202.580,00
573		TOTAL KESELURUHAN								
574		Total Item :						3.004,00		
575		Total Jual :						202.348.800,00		
576		Total Pot. per item :						34.535.945,00		
577		Total Netto :						167.713.254,00		

Gambar 9. Laporan Penjualan yang Sedang Berlangsung

c. Tahap ke 3 (tiga) yaitu pengecekan kartu stok spare part

KARTU STOK			
Tanggal	Stock Awal	Barang Keluar	Stock Akhir
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			

Gambar 10. Pengecekan Kartu Stok Spare Part

Spare Part

Gambar 11. Rumus Order *Spare Part*

Duma sesuai aturan main Delaer
Utama dan disesuaikan dengan
ketersedian spare part yang ada

Gambar 12. Penggunaan Rumus pada Ms. Excel Orderan *Spare Part*

diduma, dengan beberapa tahap

sebagai berikut :

a. Tahap 1 (pertama): membuat tanda warna merah

5. Memisah barang *spare part* yang sering keluar dengan *spare part* yang keluar lambat dan barang yang tidak

Gambar 13. Pembuatan Tanda Merah

b. Tahap ke 2 (dua): Update ketersediaan spare part dengan update SIM (Sistem Informasi Manajemen) *spare part* yang ada di duma motor.

dioreder dengan cara membuat warna seperti warna merah dan seterusnya menggunakan Ms Excel dapat dilihat pada gambar 14.

Gambar 13. Update Ketersediaan Spare Part dengan Update SIM

Part Number	Part Name	Harga Jual	QTY MIN	FIX	Kode Lama
00141NRSS05	CENTRIK SET FIT/ LEGENDA/ FIT NEINREVO	Rp 51.000	0	aman	24A
00141NRSS05	CENTRIK SET BLADE/ REVO 110	Rp 50.000	2	tidak aman	24B
00141NRSS05	CENTRIK PAKET VARIO	Rp 102.500	2	tidak aman	24C
00141NRSS05	CAM CHAIN KIT	Rp 49.500	0		24D
00141KPH002	GASKET KIT A KARISMAV X-125/ KIRANA	Rp 70.000	1	aman	92C
12251KZ7B1	GASKET CYLINDER HEAD	Rp 30.500	0		92D
12251KZ7B1	GASKET CYLINDER HEAD	Rp 17.500	0		92M
12391KQ000	GASKET CYLINDER HEAD	Rp 48.000	0		92G
12391KQ001	GASKET COMP HEAD COVER	Rp 27.500	4		9201
12391KQ000	GASKET HEAD COVER	Rp 184.800	0		9202
12391KQ000	GASKET HEAD COVER	Rp 53.500	1		9203

Gambar 14. Pemisahan Barang Spare Part Menggunakan Ms. Excel

6. Memeriksa Barang yang naik atau tidak dengan menggunakan rumus di Ms Excel rumusnya *H-Loopk Up* dan *V Look Up* dengan tahapan sebagai

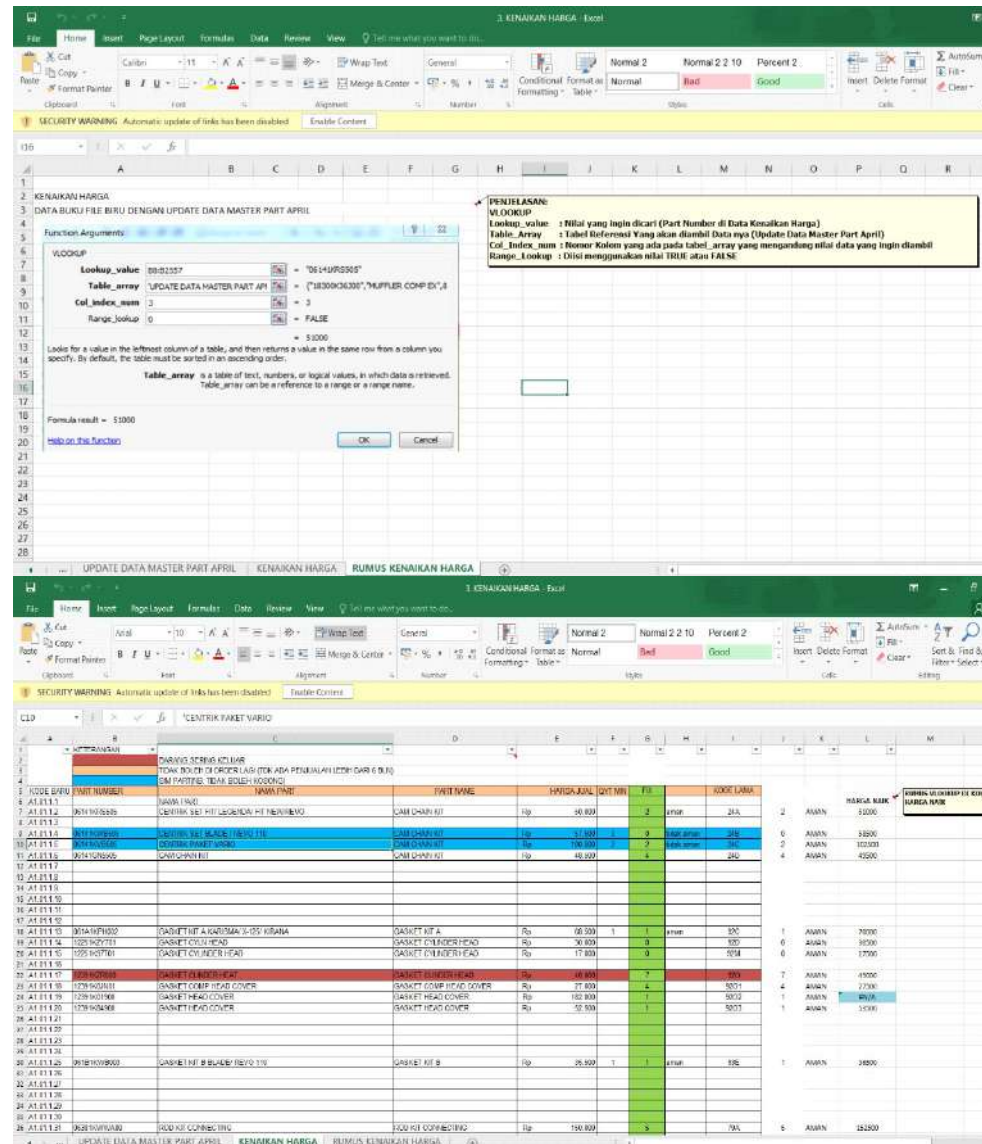
berikut:

a. Tahap 1 (pertama): file update data dari *main dealer*.

No.	Part Number	Part Name	Harga Baru (Rp)	Harga Lama (Rp)	Selisin	%	Subkat	Keterangan
1	18300K36J00	MUFFLER COMP EX	8.406.000	6.261.000	2.145.000	34%	IMPOR	
2	18300K7BV00	MUFFLER COMP EXHA	8.141.000	6.015.000	2.126.000	35%	IMPOR	
3	50010MKCA002A	SET FRAME BODY	76.842.000	75.695.000	1.147.000	2%	IMPOR	
4	50010MKCA012A	SET FRAME BODY	75.335.000	74.211.000	1.124.500	2%	IMPOR	
5	50100MUGS02A	FRAME BODY COMP	58.819.000	57.941.000	878.000	2%	IMPOR	
6	50100MKKD002A	FRAME BODY COMP	56.535.000	55.691.000	844.000	2%	IMPOR	
7	50100MKKD002B	FRAME BODY COMP	56.535.000	55.691.000	844.000	2%	IMPOR	
8	34400MJLY21	LED, R. SUPER BEAM(BLUE)	51.272.500	50.507.000	765.500	2%	IMPOR	
9	34450MJLY21	LED, L. SUPER BEAM(BLUE)	51.272.500	50.507.000	765.500	2%	IMPOR	
10	37100MKCSA1	METER ASSY COMB R	50.137.500	49.389.000	748.500	2%	IMPOR	
11	39110MKCN01	UNIT ASSY AUDIO	49.691.000	48.949.000	742.000	2%	IMPOR	
12	18300MKRD11	MUFFLER ASSY EXH	49.088.500	48.336.000	752.500	2%	IMPOR	
13	39201MCR72	NAVIGATION UNIT	48.852.500	48.123.000	729.500	2%	IMPOR	
14	37130MKCSA2	METER COMP.(KPH)	48.388.500	47.666.000	722.500	2%	IMPOR	
15	52430MKFD01	SET REAR CUSHION	47.991.500	47.275.000	716.500	2%	IMPOR	
16	52430MKRD30	SET REAR CUSHION RR	47.410.000	46.702.000	708.000	2%	IMPOR	
17	37100MKCSA2	METER ASSY, COMBINATION(KPH)	45.105.500	44.432.000	673.500	2%	IMPOR	
18	35140K78N11	CONTROL UNIT SMAR	3.338.000	2.692.000	646.000	24%	IMPOR	
19	50010MKSE002A	BODY SET, FRAME*MH138*	43.167.500	42.523.000	644.500	2%	IMPOR	
20	37130MKCSA1	37130MKCSA2	42.022.500	41.395.000	627.500	2%	IMPOR	
21	52400MKSP081	CUSHION ASSY, RR (OH LINS)	41.048.000	40.436.000	613.000	2%	IMPOR	
22	11000MKCA00	BLOCK ASSY CYLINDER	40.224.500	39.624.000	600.500	2%	IMPOR	
23	50100MJS70	BODY COMP., FRAME	38.048.000	37.478.000	569.000	2%	IMPOR	
24	52400MKSP081	CUSHION ASSY, RR (OH LINS)	22.794.000	22.220.000	574.000	2%	IMPOR	

Gambar 15. Update Data dari Main Dealer

b. Tahap ke 2 (dua): Penggunaan rumus pada MS Excel.



Gambar 16. Penggunaan Rumus Kenaikan Harga

SIMPULAN

Para peserta pengabdian (mitra) sudah dapat memahami dalam memesan barang dan membuat pengelompokan barang *spare part* yang *fast moving* dan *slow moving*, dapat memahami barang-barang yang tidak perlu di order,

pentingnya management stok, sehingga perlu ditingkatkan secara akurat dari system dari Ms Excel sampai meningkat pembuatan software sehingga bisa untuk mengecek secara online. Barang-barang yang sudah menumpuk sebaiknya dilakukan secara *market place*, seperti menggunakan Shoope

dan Tokopedia

DAFTAR PUSTAKA

- Adji. 2014. *Sistem Informasi Persediaan Barang Pada Distro Above Semarang*. Semarang.
- Anhar. 2015. *Analisis Perancangan Sistem Informasi Persediaan Barang di Toko Sofia*. Bandung
- Anggeraini, Meiren. et, all. 2020. Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Komputer Menggunakan Microsoft Excel Terhadap Efektivitas Pengendalian Internal Sistem Penjualan Dan Persediaan Barang Dagang CV. Media Sari Prima Pangkalpinang. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Keuangan*. 7(1).
- Chopra, Sunil, dan Meindl, Peter. 2013. *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operations*. Pearson.
- Christopher, Martin. 2005. *Logistics and Supply Chain Management*. New York: Prentice Hall
- Deanto. 2008. *Menguak Fungsi-Fungsi Terapan Microsoft Office Excel*. Yogyakarta. Kayon.
- Diba, Farah dan Merini. 2020. Penerapan Laporan Laba Rugi Berbasis Excel Pada Bengkel Las Bina Logam. *Proseding Seminar Nasional Akuntansi*. 3(1).
- D. K. Wardana. 2019. Aplikasi Pencatatan Barang Masuk Dan Barang Keluar Pada Bengkel Camel Motor,” *J. Chem. Inf. Model*. 53(9):1689-1699
- Freddy, R. 2007. Manajemen Persediaan: Aplikasi di Bidang Bisnis edisi 2. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada
- Irfan, Muhammad. 2014. *Tingkat Ketercukupan Sarana dan Prasaranabengkel Teknik Sepeda Motor di SMK Muhammadiyah 1 Bambang lipuro*. (Skripsi). Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Maran, Zevy D. 2007 *Peralatan Bengkel Otomotif Jilid 2*. Cv. Andi
- Robert A. Leitch/K. 1983. *Roscoe Davis. Accounting Information Systems*. New Jersey. Prentice Hall.
- Simchi-Levi, David, et al. 2003. *Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies*. Second Edition. New York: Brent Gordon.
- S. Zalukhu and I. Handriani. 2019. Aplikasi Sistem Inventory (Studi Kasus Pt . Cakra Medika Utama). *Jsai*. 2(1):116-122
- Waters, C. Donald J. 1992. *Inventory Control and Management*. John Wiley & Sons. Chichester.